

Bilderguide für das Standardbilderset.



heyconnect
Part of  **FIEGE**

Hey! Cool, dass Sie dabei sind.



In diesem Bilderguide finden Sie alle notwendigen Bildanforderungen der Plattformen und Marktplätze About You, Amazon, Zalando, Otto Market, Limango, Sportscheck, Humanic, Kaufland und Görtz. Breuninger und Van Graaf haben separate Bilderguides. Diese finden Sie auf Ihrem Dashboard. Sie können zwischen zwei Optionen der Bildanlieferung wählen. Die Bilder können via ZIP-Datei, oder per URL übermittelt werden. Letzteren Weg empfehlen wir, da dann unsere Benennungslogik entfällt. Weitere Informationen zum Import und der Pflege von Medien-Inhalten finden sie im PIM-Systemhandbuch ab "4 Pflege von Bildcontent". Bevor es aber los geht, möchten wir Ihnen noch ein paar wichtige Begriffe erklären. Dazu finden Sie auf der nächsten Seite eine Übersicht.

FAQs

Was ist ein **Freisteller** (FS)?

Ein Freisteller ist ein fotografiertes Objekt, welches durch eine bestimmte Bearbeitung vom Hintergrund losgelöst ist und somit vor einen reinweißen Hintergrund gesetzt werden kann.

Was ist ein **Leger**?

Ein Leger (Flatlay) ist nichts anderes als ein Bild, auf dem die Ware gelegt und von oben fotografiert wird.

Was ist eine **EAN**?

Die EAN ist die 13-stellige Artikelidentifikationsnummer. Sie ist eine international anerkannte und angewendete Methode zur eindeutigen Kennzeichnung von Produkten und hilft bei der schnellen und globalen Identifikation dieser. Jede EAN gibt es nur ein Mal.

Wieso nur **ein Bilderset pro Farbvariante**?

Bei uns im System sind die Farbvarianten innerhalb eines Artikels differenziert aufgelistet. Deswegen erfolgt die Zuordnung eines Bildersets, welches mit einer EAN (Bsp. Schwarz Größe S) benannt ist, auch für die anderen Größen dieser Farbvariante. Da die Farbe Weiß eine neue Variante darstellt, wird hier nicht das Bilderset des schwarzen Pullovers hochgeladen.

Wofür steht die Abkürzung **DOB**, **HAKA** und **KIKO**?

Um diese drei Begriffe kommst du in der Modebranche nicht herum. DOB steht für Damenoberbekleidung, HAKA für Herren Anzüge Knaben Anzüge und KIKO für Kinderkonfektion.

Inhalt

1. Allgemeine Vorgaben
2. Technische Anforderungen
3. Fashion
 - 3.1. Oberbekleidung
 - 3.2. Unterbekleidung
 - 3.3. Jacken
 - 3.4. KIKO
4. Accessoires
 - 4.1. Schuhe
 - 4.2. Taschen
 - 4.3. Gürtel
 - 4.4. Kopfbedeckungen
 - 4.5. Schmuck
5. Beauty
6. Home
7. Labels

Allgemeine Vorgaben

Do's

Allgemein:

- Professionelle Produktfotografie
- Sauberes, fusselfreies Produkt und Hintergrund
- Farbechtheit
- Produkt muss vollständig und im Normalzustand abgebildet sein

Modelbilder:

- Natürlich, neutrales Posing (stehend), dezentes Make-Up
- Produkt modisch stylen (für alle Bilder eines Artikels das gleiche Outfit sowie gleiches Model wählen)
- Full-Face-Modelbilder

Detailbilder:

- Detailansichten dienen zum Verdeutlichen von Besonderheiten des Produkts
- Strukturen / Texturen erkennbar

Freisteller:

- Produkt muss größtmöglich abgebildet sein

Dont's

Allgemein:

- Logos, Wasserzeichen, Text oder Bilder im Foto
- Natürlicher Hintergrund („Schnappschuss“)
- Dummybilder oder Skizzen
- Zeigen von Zubehör, welches nicht Teil des Produktes ist
- Falten
- Schatten bei Freistellern

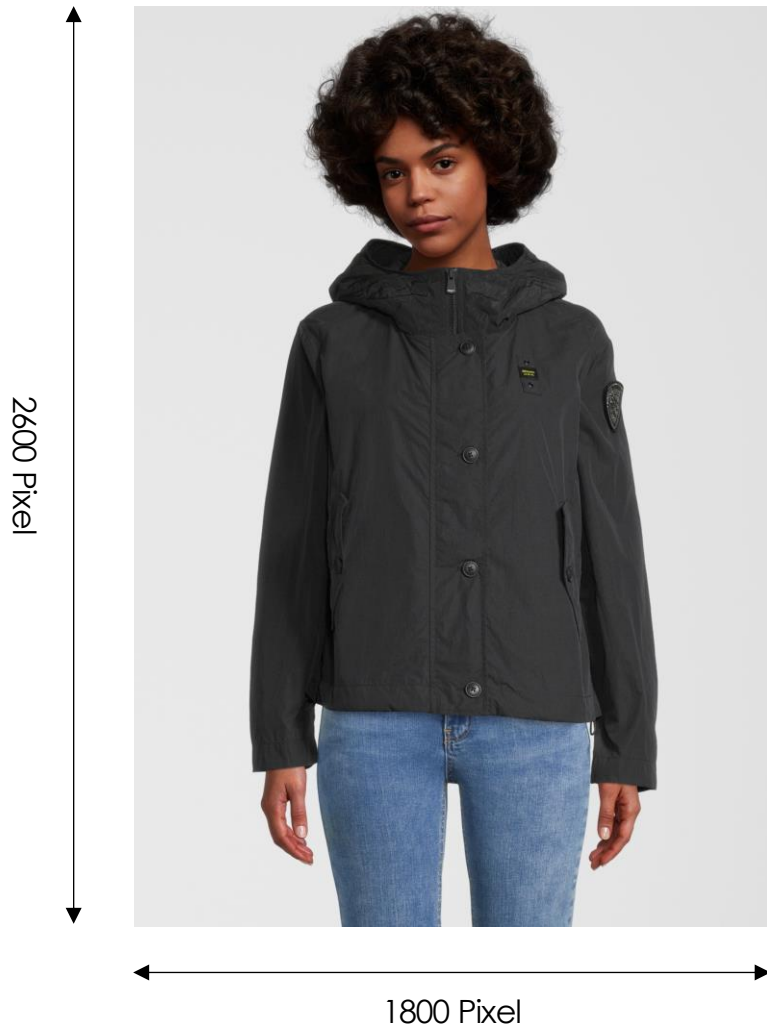
Modelbilder:

- Tattoos
- minderjährige Models in freizügiger Kleidung
- verschränkte Arme, gekünstelte Hand- & Fußbewegungen, große Schritte, variierende Outfits innerhalb eines Bildersets

Freisteller:

- Leger (Ausnahme: Kinderbekleidung)
- Farbliche Abweichung zum Modelbild

Technische Anforderungen Allgemein



- Benennung:** EAN_ + entsprechendes Medienkürzel und Sequenznummer
(Dabei können Sie selbst wählen, welche EAN Sie innerhalb einer Farbvariante für die Benennung verwenden.)
- Dateiformat:** JPG Hochformat, Seitenverhältnis 1:1,44
- Menge:** Mind. Drei (**für Zalando ab 2025 min. 5**), max. sieben Ansichten
- Mustergrößen:** DOB: Oberteile S/36, Schuhe 38, Hosen 27/32
HAKA: Oberteile M/50, Schuhe 42, Hosen 32/32
- Farbprofil:** RGB / sRGB
- Code:** Grau für Modelansichten (241, 241, 241),
Weiß für Freisteller (255, 255, 255)
- Bildgröße:** 1800x2600 Pixel, 96 dpi (100%-ige jpg-Qualität), max. 2 MB

Technische Anforderungen Freisteller



- Benennung:** „EAN_STDBF_1“ (Abkürzung für Standard Bust Front)
- Dateiformat:** JPG Hochformat, Seitenverhältnis 1:1,44
- Mustergrößen:** DOB: Oberteile S/36, Schuhe 38, Hosen 27/32
HAKA: Oberteile M/50, Schuhe 42, Hosen 32/32
- Farbprofil:** RGB / sRGB
- Code:** Weiß (255, 255, 255)
- Bildgröße:** 1800x2600 Pixel, 96 dpi (100%-ige jpg-Qualität), max. 2 MB
Frontansicht am Ghost Mannequin ist Pflicht, es darf kein Leger (Flatlay) sein (Ausnahme: Kinderbekleidung)

Technische Anforderungen Benennung

Beschreibung

Standard Bildformat Bust Front:

Standard Bildformat Bust Back:

Standard Bildformat Bust Side:

Standard Bildformat Bust Detail:

Standard Bildformat Model Front:

Standard Bildformat Model Back:

Standard Bildformat Model Side:

Standard Bildformat Model Detail:

Standard Bildformat Still Front:

Standard Bildformat Still Back:

Standard Bildformat Still Side:

Standard Bildformat Still Top:

Standard Bildformat Still Detail:

Medienkürzel

EAN_STDBF_1

EAN_STDBB_1

EAN_STDBS_1

EAN_STDBD_1

EAN_STDMF_1

EAN_STDMB_1

EAN_STDMS_1

EAN_STDMD_1

EAN_STDSF_1

EAN_STDSB_1

EAN_STDSS_1

EAN_STDST_1

EAN_STDSD_1

Hinweis: Sollte es mehrere Ansichten innerhalb eines Bildersets geben, so sind diese dann als weitere Detailansicht zu kennzeichnen.
Beispiel: EAN_STDMF_1, EAN_STDMB_1, EAN_STDMS_1, EAN_STDMD_1, EAN_STDMD_2, EAN_STDBF_1



Zu der Kategorie *Fashion* zählen unter anderem folgende Produkttypen:

Jacken, Pullover, Kleider, Jumpsuits, Anzüge, Hosen, Röcke und Badebekleidung. Dabei hat jedes Produkt individuelle Pflichtansichten.

Oberbekleidung DOB und HAKA

Pflicht



Modelansicht Front
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Side
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Back
auf grauem
Hintergrund



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund

Allgemeine Hinweise für Oberbekleidung

- Das Bilderset soll alle Tragevarianten zeigen (z.B. bei Wendejacke)
- Kordeln, Hals- und untere Rückenansicht müssen sichtbar sein
- Gesicht des Models darf nicht abgeschnitten sein
- Bei Sets müssen beide Artikel auf einem Freisteller abgebildet sein
- **Richtige Benennung:** EAN_STDMF_1, EAN_STDMS_1, EAN_STDMB_1, EAN_STDMD_1, EAN_STDBF_1

Unterbekleidung DOB und HAKA

Pflicht



Modelansicht Front
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Side
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Back
auf grauem
Hintergrund



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund

Allgemeine Hinweise für Unterbekleidung

- Freisteller: Hosenbeine auf gleicher Länge, nicht gekrempelt, begradigter Bund
- Füße dürfen nicht abgeschnitten sein (außer bei der Detailansicht), um den Fokus auf die Hose zu legen, darf der Oberkörper abgeschnitten sein
- Strumpfhosen: Barfuß schießen, bei mehrfach Packungen alle Artikel auf der Erstansicht abbilden, Muster oder Sonderfarben vorne zeigen, 3er Packungen können seitlich leicht beschnitten werden
- Bei Sets müssen beide Artikel auf einem Freisteller abgebildet sein
- **Richtige Benennung:** EAN_STDMF_1, EAN_STDMS_1, EAN_STDMB_1, EAN_STDMD_1, EAN_STDBF_1

Jacken DOB und HAKA

Pflicht



Modelansicht Front
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Side
auf grauem
Hintergrund

Pflicht



Modelansicht Back
auf grauem
Hintergrund



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund

Allgemeine Hinweise für Jacken

- Das Bilderset soll alle Tragevarianten zeigen (z.B. bei Wendejacke)
- Kordeln, Hals- und untere Rückenansicht müssen sichtbar sein
- Gesicht des Models darf nicht abgeschnitten sein
- **Richtige Benennung:** EAN_STDMF_1, EAN_STDMS_1, EAN_STDMB_1, EAN_STDMD_1, EAN_STDBF_1

Kinderkonfektion

Pflicht



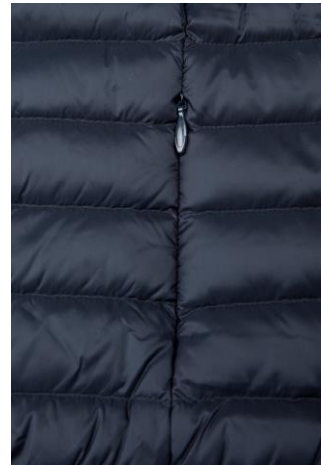
Gelegte Ware Front
auf weißem
Hintergrund

Pflicht



Gelegte Ware Back
auf weißem
Hintergrund

Pflicht



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund



Detailansicht mit
wenig oder ohne
Hintergrund

Allgemeine Hinweise für Kinderkonfektion

- Kordeln, Hals- und untere Rückenansicht müssen sichtbar sein
- Bei Sets müssen beide Artikel auf einem Freisteller abgebildet sein
- Innerhalb dieser Kategorie sind Freisteller am Ghost Mannequin und Leger (Flatlays) erlaubt
- **Richtige Benennung:** EAN_STDBF_1, EAN_STDBB_1, EAN_STDBD_1, EAN_STDBD_2, EAN_STDBD_3



ACCESSOIRES

Zu der Kategorie Accessoires zählen unter anderem folgende Produkttypen:

Schuhe, Taschen, Koffer, Gürtel, Kopfbedeckungen, Schals, Handschuhe, Krawatten, Einstecktücher, Fliegen, Bademäntel, Schmuck und Unterwäsche. Dabei hat jedes Produkt individuelle Pflichtansichten.

Schuhe

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund



Frontansicht

Pflicht



Rückansicht

Pflicht



Draufsicht



Detailansicht

Allgemeine Hinweise für Schuhe

- Optional:
 - Eine Ansicht am Model mit stilistisch passendem Outfit, von dem sich der Artikel farblich gut abhebt
 - Detailansicht der Sohle
- Schnürsenkel sollten so gebunden werden, als ob sie tatsächlich getragen werden (Freizeitschuhe und Turnschuhe über Kreuz)
- Falsche Schnürsenkel ohne Funktion (z.B.: Klettverschlüsse), müssen eine Detailansicht am Ende haben
- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSS_1, EAN_STDSB_1, EAN_STDST_1, EAN_STDSD_1

Taschen

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Frontansicht

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Rückansicht



Seitenansicht



Detailansicht

Pflicht



Draufsicht

Allgemeine Hinweise für Taschen

- Optional: Eine Ansicht am Model, um das Größenverhältnis zu zeigen - mit stilistisch passendem Outfit, von dem sich der Artikel farblich gut abhebt
- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSB_1, EAN_STDSS_1, EAN_STDSD_1, EAN_STDST_1

Gürtel

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Frontansicht

Pflicht



Detailansicht

Pflicht



Detailansicht



Detailansicht

Allgemeine Hinweise für Gürtel

- Optional: Eine Ansicht am Model mit stilistisch passendem Outfit, von dem sich der Artikel farblich gut abhebt
- Freisteller: Die Schnalle sollte nach links zeigen, Ende des Gürtels nach rechts
- Taillengurte: Sollten frontal in der Variante des vollständigen Tragens (und geschlossen) gezeigt werden
- Hosenträger: Der vollständige Artikel muss auf der ersten Ansicht sichtbar sein
- Bei Mehrfach-Packungen: Alle Artikel auf der Erstante abbilden
- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSD_1, EAN_STDSD_2, EAN_STDSD_3

Kopfbedeckungen

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Frontansicht

Pflicht



Detailansicht

Pflicht



Detailansicht



Detailansicht

Allgemeine Hinweise für Kopfbedeckungen

- Bei mehrfarbigen Packungen: Muster oder Sonderfarben vorne zeigen
- Optional: Eine Ansicht am Model mit stilistisch passendem Outfit, von dem sich der Artikel farblich gut abhebt
- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSD_1, EAN_STDSD_2, EAN_STDSD_3

Schmuck

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Frontansicht

Pflicht



Detailansicht

Pflicht



Detailansicht

Allgemeine Hinweise für Schmuck

- Für alle Accessoires mit CE-Kennzeichnung benötigen **Zalando** und **bol** zwingend einen Nachweis hierüber
- Die CE-Kennzeichnung muss zusammen mit dem entsprechenden Artikel erkennbar sein
- Der Nachweis kann entweder mittels eines Fotos erfolgen, das nicht den Standard-Anforderungen entspricht, oder mittels einer hochwertigen Detailansicht. Es wird auf der Plattform für den Kunden *nicht* angezeigt.

Bildbenennung: EAN_CE_1

- Achtung: Wenn die hochwertige Detailansicht innerhalb des Bildersets auf der Plattform ausgespielt werden soll, dann bitte *zusätzlich* mit folgender Benennung übermitteln: **EAN_STDSD_1**
- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSB_1, EAN_STDSD_1



Zu der Kategorie *Home* zählen unter anderem folgende Produkttypen:

Bettwäsche, Kissenbezüge, Handtücher, Geschirr, Dekoration, Möbel. Dabei hat jedes Produkt individuelle Pflichtansichten.

Heimtextilien, Möbel, Technik

Pflicht



Freisteller auf
weißem Hintergrund
Frontansicht

Pflicht



Detailansicht

Pflicht



Detailansicht

Allgemeine Hinweise für Heimtextilien, Möbel, Technik

- Das Bilderset soll alle Farbvarianten zeigen (z.B. bei Kissen mit unterschiedlichen Farben pro Seite), eine zusätzliche Ansicht der Produktverpackung frontal ist möglich
- Spielzeug fällt unter die Kategorie Technik
- Für alle Möbel und Technikartikel mit CE-Kennzeichnung benötigen **Zalando** und **bol** zwingend einen Nachweis hierüber
- Die CE-Kennzeichnung muss zusammen mit dem entsprechenden Artikel erkennbar sein
- Der Nachweis kann entweder mittels eines Fotos erfolgen, das nicht den Standard-Anforderungen entspricht, oder mittels einer hochwertigen Detailansicht. Es wird auf der Plattform für den Kunden *nicht* angezeigt.

Bildbenennung: EAN_CE_1

- Achtung: Wenn die hochwertige Detailansicht innerhalb des Bildersets auf der Plattform ausgespielt werden soll, dann bitte *zusätzlich* mit folgender Benennung übermitteln: **EAN_STDSD_1**

- **Richtige Benennung:** EAN_STDSF_1, EAN_STDSB_1, EAN_STDSD_1



LABELS

CE-Label

- Erklärung:** **Unterliegt ein von dir angebotenes Produkt den entsprechenden EU-Vorschriften, die eine CE-Kennzeichnung vorschreiben, ist diese Angabe Pflicht.** Es betrifft alle weltweit hergestellten Produkte, die in der EU vermarktet werden. Als Hersteller des Produkts übernimmst du allein die Verantwortung für die Erklärung der Konformität mit allen Vorschriften.
- Zweck:** Die **Verordnung (EG) Nr. 765/2008 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 9. Juli 2008 über die Vorschriften für die Akkreditierung und Marktüberwachung** stellt sicher, dass die in der EU verkauften technischen Produkte die Anforderungen an Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz erfüllen.
- Benennung:** „EAN_STDSD_1“ (Bild auf Plattform sichtbar), „EAN_CE_1“ (Bild auf Plattform unsichtbar)
- Darstellung:** Der Nachweis kann entweder mittels eines Fotos erfolgen, das nicht den Standard-Anforderungen entspricht, oder mittels einer hochwertigen Detailansicht. Es wird auf der Plattform für den Kunden *nicht* angezeigt. **Bildbenennung: EAN_CE_1**
Achtung: Wenn die hochwertige Detailansicht innerhalb des Bildersets auf der Plattform ausgespielt werden soll, dann bitte *zusätzlich* mit folgender Benennung übermitteln:
EAN_STDSD_1

Energieeffizienz

- Erklärung:** Die Energieverbrauchskennzeichnung gibt im Europäischen Wirtschaftsraum Auskunft über die Energieeffizienz von Elektrogeräten und weiteren Energieverbrauchern. Der reale Energieverbrauch eines Gerätes soll dem Endverbraucher transparent gemacht werden und ihm bei einer Kaufentscheidung als Orientierungshilfe dienen. Es werden zwei Dateien benötigt: **Die Kennzeichnung als JPG sowie das dazugehörige Produktdatenblatt (PDF), sind Pflicht für alle Elektrogeräte mit signifikantem Energieverbrauch.**
- Zweck:** Die **Verordnung (EU) 2017/1369 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 4. Juli 2017 zur Festlegung eines Rahmens für die Energieverbrauchskennzeichnung und zur Aufhebung der Richtlinie 2010/30/EU** sorgt für eine einheitliche Kennzeichnung der Produkte, sowie die Bereitstellung der Produktinformationen zur Energieeffizienz, sodass sich für den effizientesten Artikel entscheiden werden kann und somit auch der Energieverbrauch verringert werden kann.
- Benennung:** „EAN_ELEU_1“ (Energie-Label), „EAN_EDEU_1“ (Produktdatenblatt)
- Darstellung:** Die Darstellung der Energieverbrauchskennzeichnung ist mittels einer zusätzlichen Detailansicht empfohlen, auf der der Zusammenhang zwischen Energieeffizienz und Artikel erkennbar ist.

Deklaration der Inhaltsstoffe

- Erklärung:** **Die Deklaration der verwendeten Inhaltsstoffe in abnehmender Reihenfolge ihres Gewichtes (INCI) ist für jeden Kosmetikhersteller Pflicht.** Der Verbraucher erhält so Auskunft über die Zusammensetzung. Alle bei der Herstellung verwendeten und im Fertigprodukt noch enthaltenen Bestandteile müssen gekennzeichnet werden.
- Zweck:** Die **Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 30. November 2009 über kosmetische Mittel** erhöht die Sicherheit der in der EU verkauften kosmetischen Mittel durch die Verschärfung der Sicherheitsanforderungen.
- Benennung:** „EAN_STDSD_1“
- Darstellung:** Die Darstellung der Inhaltsstoffe ist mittels eines zusätzlichen Bildes empfohlen (entweder als Detailbild des Artikels/der Verpackung oder als Textauflistung).

heyconnect



FIEGE

Banner und Logos

The background of the slide is a photograph of a workspace. It shows a dark blue or black notebook with a pen resting on it. To the right of the notebook is a white computer mouse. In the upper left corner, a portion of a white keyboard is visible. The lighting is soft, creating a professional and clean aesthetic.

Inhalt

- Logoanforderungen
- Banneranforderungen

Logoanforderungen

Logoanforderungen

Plattformvorgaben

About You		AT, BE, DE, FR, NL	1x schwarzes Logo als Vektordatei im .eps / .ai Format sowie 1x schwarzes Logo im .png Format und 1x weißes Logo mit transparentem Hintergrund als .png; alle drei Logos in 1000x1000
Amazon		DE, ES, FR, IT, NL	Optisch ansprechend, nicht auf grafisch komplexem Hintergrund; keine Dar- stellung von Produkten / mehreren Logos
Breuninger		DE	Vektordatei im .eps / .ai Format
Görtz		DE	Vektordatei im .eps / .ai Format

Logoanforderungen

Plattformvorgaben

Limango		DE	keine Logobereitstellung notwendig
Otto Market		DE	.eps, .png oder .jpg (.eps als Empfehlung) Logos in .png & .jpg müssen mind. 1000 Pixel breit, mind. 100kB & max. 10MB groß
P&C Hamburg* Van Graaf		DE	Vektordatei im .eps Format
SportScheck		DE	Vektordatei im .ai Format

*Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Unsere Kooperation besteht mit der Unternehmensgruppe der Peek & Cloppenburg KG in Hamburg, deren Standorte Sie unter <https://www.vangraaf.com/de/haeuser/haeuser-uebersicht/>

Logoanforderungen

Plattformvorgaben

Zalando



diverse

.jpg Datei (min. 200 px breit); Bildformat min. 2:1 (alternativ: 3:1, 5:1, 7:1); Höhe abhängig von der Logogröße; min. 144 DPI; landscape logos sind Pflicht; RGB-formatiert; keine max. Dateigröße*

*weitere Informationen finden Sie hier: <https://partnerportal.zalando.com/partners/s/article/Brand-Logo-Set-Up>



Banneranforderungen

Banneranforderungen

Plattformvorgaben

About You		AT, BE, DE, FR, NL	3840 x 990 px („Panorama Image“) und 1500 x 1200 px („Mobile Image“) und 920 x 1220 px („Rectangle Image“) aktuell und passend zur Saison sowie zur Zielgruppe, ein Visual pro Bild, kein Logo, keine Collage, hochauflösende .jpg-Dateien
Amazon		DE, ES, FR, IT, NL	Banner über Marketingaktionen möglich, kostenpflichtig
Breuniger		DE	Banner nur über Markenshop möglich, kostenpflichtig
Görtz		DE	Banner nur über Markenshop möglich, kostenpflichtig

Banneranforderungen

Plattformvorgaben

Limango		DE	Keine Bannerbereitstellung notwendig
Otto Market		DE	Banner nur über Markenshop möglich, kostenpflichtig
P&C Hamburg* Van Graaf		DE	weboptimierte .jpg (mit 65-70%) + Markenschriftzug Desktop: Breite: 2992 px; Höhe: 900px UND Mobile: 630px; Höhe: 370px (max. Höhe 460px) Dateigröße max. 300KB Sollte der Banner einen weißen Hintergrund haben, fügen Sie bitte eine Außenlinie hinzu.
SportScheck		DE	Banner nur über Markenshop möglich, kostenpflichtig

*Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Unsere Kooperation besteht mit der Unternehmensgruppe der Peek & Cloppenburg KG in Hamburg, deren Standorte Sie unter <https://www.vangraaf.com/de/haeuser/haeuser-uebersicht/> finden.

Banneranforderungen

Plattformvorgaben

Zalando*		diverse	Large Banner: 2560 x 464 px (max. 5MB) und Medium Banner: 1536 x 368 px (max. 5MB) als .jpg Datei, 72ppi schlichter Hintergrund (nicht heller als #f3f3f3) Mögliche Abbildungen: Model, Logo, Kombination Anordnung: vertikal zentriert, horizontal links, zentriert, rechts Bereitstellung von Unisex-Banner erforderlich
----------	---	---------	---

**Es können nur bereits live-gestellte Banner ausgetauscht werden, keine Banner von neuen Marken live gestellt werden. Bei neuen Informationen kommen wir auf Sie zu.*



Sie haben Fragen?
Dann wenden Sie sich an Ihren
Customer Success Manager.

Alle Angaben dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit. Die Überlassung der Präsentation erfolgt nur für den internen Gebrauch des Empfängers. Die Präsentation stellt keine Rechtsberatung dar. Diese muss individuell unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls erfolgen.